Пресс-релиз

**Попадите в ноты вместе с MAESTRO®**

**Изменение дизайна офисной бумаги MAESTRO® - жизнь в едином ритме**

**Вена - Сыктывкар, 14 октября 2015 г.** – Международная компания Mondi, производитель упаковочных и бумажных материалов, заявляет о ребрендинге торговой марки офисной бумаги MAESTRO®. Продукт в упаковке нового дизайна появится в продаже в октябре 2015 года. На ребрендинг продуктовой линейки MAESTRO® вдохновило мастерство дирижера оркестра управлять действиями музыкантов. Подобным образом компания Mondi с помощью широкого ассортимента продукции под брендом MAESTRO® стремится соответствовать вкусам самых разных клиентов.

В знак признания международной популярности и успеха торговой марки, Mondi оживляет бренд кампанией, включающей новый дизайн упаковки, видео и музыкальные композиции в разном стиле. Чтобы подчеркнуть уникальные характеристики упаковок офисной бумаги, компания посвятила каждому подбренду MAESTRO® определенный музыкальный стиль.

«Подобно музыкантам, подбирающим песню под настроение публики, мы предлагаем широкий ассортимент офисной бумаги MAESTRO® для удовлетворения любых потребностей наших клиентов. Если в ваших планах произвести яркое впечатление, вы можете рассчитывать на -MAESTRO®», - говорит Йоханнес Клумп, директор по маркетингу и продажам Mondi Uncoated Fine Paper.

**Широкое применение и надежное качество**

Компания Mondi стремится понять и превзойти ожидания клиентов, а также каждый день удовлетворять их потребности в офисной бумаге. Для того, чтобы оперативно реагировать на требования покупателей, MAESTRO® представляет адекватные композиционные решения в линейке офисных бумаг. Среди продуктов MAESTRO® найдется подходящий вариант для выражения элегантности, многофункциональности, прочности, интеллекта или городского стиля. «Если вы нуждаетесь в динамичном контрасте при печати текстов и яркой графике с бумагами MAESTRO® extra, MAESTRO® supreme, MAESTRO® ultra или цветной бумаге MAESTRO® color, предлагающей 30 различных привлекательных оттенков на выбор, или в производительной черно-белой печати с продуктами MAESTRO® standard и MAESTRO® special линейка MAESTRO® не даст вам сфальшивить», - объясняет Й. Клумп.

Бумага MAESTRO® оптимально подходит для разнообразных офисных нужд. В ассортимент входят как бумаги с высокой степенью белизны, так и цветные бумаги с высоким уровнем непрозрачности и минимальным пылеобразованием, что приводит к меньшему износу техники и экономии на содержании и обслуживании. Зарекомендовавшая себя технология ColorLok® в бумагах MAESTRO® supreme и MAESTRO® extra дает отличные результаты при использовании струйных принтеров и обеспечивает более сочные оттенки темных и ярких цветов, а также быстрое высыхание.

**Устойчивость. Каждый день**

С точки зрения устойчивого развития бренд MAESTRO® решительно демонстрирует свою экологичность. Все бумаги линейки MAESTRO® имеют сертификаты FSC™ или PEFC™ и входят в «Зеленую Линейку» (Green Range) продуктов Mondi. Компания Mondi каждый день работает над непрерывным улучшением экологических показателей своей продукции и технологических процессов. Экологическая устойчивость является основой и неотъемлемой составляющей корпоративной стратегии Mondi. «Зеленая Линейка» экологичных бумаг Mondi была впервые представлена в 2006 году, Сегодня это признанный символ экологической эффективности устойчивого бумажного производства, а все бумаги «Зеленой Линейки» имеют сертификацию FSC™ или PEFC™, на 100% изготовлены из вторичного сырья или отбелены без использования хлора. Эту инициативу подкрепляет тесное сотрудничество с общественными и неправительственными природоохранными организациями. В результате компания Mondi является обладателем многочисленных сертификатов таких общепризнанных систем сертификации, как: FSC™, PEFC™, EU Ecolabel, Blue Angel, Austrian Ecolabel, а также награды PPI Awards за экологическую стратегию Mondi и ее долгосрочное партнерство с Всемирным фондом дикой природы (WWF).

Для получения более полной информации приглашаем посетить наш сайт: [www.mondigroup.com/maestro](http://www.mondigroup.com/maestro)

или канал Mondi на сайте YouTube: [www.youtube.com/MondiCom](http://www.youtube.com/MondiCom)

\*\*\*

**Фотографии новых упаковок вы можете скачать по этой ссылке:**

<https://images.mondigroup.com/pindownload/login.do?pin=CLPGV57ALPOF>

**PIN-Code: CLPGV57ALPOF**

**О Группе Mondi**

**Мы – Mondi. IN TOUCH EVERY DAY (КАЖДЫЙ ДЕНЬ С ВАМИ)**

Mondi – международная группа по производству упаковочных материалов и бумаги, на производственных объектах которой в более чем 30 странах работают около 25 000 сотрудников. Наши ключевые предприятия сосредоточены в Центральной Европе, России, Северной Америке и Южной Африке. Мы производим свыше 100 000 индивидуальных решений для заказчиков и конечных потребителей, разработанных на основе более 100 упаковочных и бумажных изделий. В 2014 году доходы Mondi составили 6,4 миллиардов евро, а доход на вложенный капитал (ROCE) – 17,2%.

Группа Mondi представлена на всех этапах изготовления упаковочных материалов и бумаги – от управления лесами и производства целлюлозы, бумаги и композитных пластиков до разработки эффективных и инновационных промышленных и потребительских упаковок. Наши инновационные технологии и изделия используются во многих конечных продуктах, включая компоненты для санитарно-гигиенических изделий, дой-паки, сверхпрочные мешки для цемента, «умные» коробки для розничных товаров и офисную бумагу. Наши ключевые клиенты работают в отраслях, производящих автомобили, бытовую химию и средства личной гигиены, медицинские и фармацевтические товары, продукты питания и напитки, средства ухода за домашними животными, строительные материалы, товары для офисов и типографий, упаковку и изделия из бумаги, а также химикаты.

Акции Mondi размещены на двух фондовых биржах: Mondi Limited котируется на Йоханнесбургской фондовой бирже (первичный листинг), а акции Mondi plc размещены на Лондонской фондовой бирже (премиальный листинг), под тикерами MND и MNDI соответственно.

Мы убеждены, что устойчивое развитие является краеугольным камнем коммерческого успеха компании. Для нас устойчивое развитие - не просто слова, а неотъемлемая часть нашей деятельности. Акции Mondi включены в британские и европейские индексы социально-ответственных инвестиций FTSE4Good Index Series (с 2008 года), а также в индекс SRI социально-ответственных инвестиций Йоханнесбургской фондовой биржи (с 2007 года).

**Контакты:**

Susan Brunner, Sustainability & Marketing Stream Lead, Uncoated Fine Paper

Tel: +43 1 79013 – 5654,

E-Mail: susan.brunner@mondigroup.com

Mondi Uncoated Fine Paper Sales GmbH, Marxergasse 4a, A-1030 Wien

Екатерина Едапина, директор по корпоративным коммуникациям АО «Монди СЛПК»

Тел: +7(8212)69-95-33

E-Mail: ekaterina.edapina@mondigroup.com

АО «Монди СЛПК», Россия, 167026, Сыктывкар, пр. Бумажников, 2

[www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)